

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Компания «Такском» постоянно тестирует рыночные перспективы новых технологий, программных продуктов и услуг. Одним из стратегических направлений является обработка «больших данных», поступающих через сервис ОФД.

Ежедневно с сотен тысяч касс по всей России сервис ОФД получает десятки миллионов чеков со слабоструктурированной информацией о продажах. В этой связи, возникает несколько задач:

- Классифицировать торговые точки, где установлены кассы (по типу, размеру, географической привязке).
- Распознать и классифицировать продаваемые товары по наименованию в чеке.
- Получить сводные данные о цене, сумме и количестве продаж в различных разрезах.
- Обезличить данные в соответствии с требованиями 54-ФЗ.

Предлагаем вам присоединиться к увлекательному процессу проектирования и разработки проекта аналитики для владельцев магазинов!

ЗАДАНИЕ

Спроектировать сервис, позволяющий владельцам магазинов найти похожие по типу торговые точки и сравнить их показатели со своей по ряду показателей.

Параметры поиска:

- Тип торговой точки (продуктовый/одежда/хозтовары и т.п.).
- Географическое положение.
- Размер торговой точки (гипермаркет/супермаркет/магазин у дома и т.п.).
- Период (день/неделя/месяц/квартал).

Показатели сравнения:

- Оборот.
- Ассортимент.
- Цена на отдельные товары или их группы.

Для пользователя сервис представляет собой портал с возможностью регистрации, настройки своих торговых точек, построения отчетов.

ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Сформулируйте предложения по разработке и продвижению продукта в презентации произвольного формата (не более 10-12 слайдов).

В рамках презентации рекомендуем попробовать ответить на следующие вопросы:

- Каковы основные особенности предлагаемого решения?
- Каков целевой рынок проекта и каковы его основные параметры?
- Кто ключевой потребитель и почему его может заинтересовать предлагаемое решение проблемы?
- Какие конкурентные преимущества проект принесёт потребителю?
- Как именно предлагается решить выявленную рыночную проблему?
- Какие технологии нужно применить для реализации проекта?
- Какие ресурсы (финансовые, кадровые, технологические и др.) планируется привлечь для реализации проекта?
- Каким образом ваша команда при поддержке компании «Такском» может реализовать проект?
- Каковы наиболее сильные стороны (компетенции, опыт и т.п.) вашей команды?
- Контактные данные команды и ее лидера (телефон, электронная почта, веб-сайт, Skype и др.).

Не позднее 7 сентября 2018 г. отправьте презентацию проекта в адрес Корпоративного акселератора Taxcom Startup College по адресу invest@taxcom.ru, указав в теме письма: «Разработка сервиса аналитики для владельцев магазинов». По отдельному запросу команды на указанный выше адрес организаторы могут предоставить доступ к тестовому блоку «больших данных», поступающих через сервис ОФД.

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!