

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Компания «Такском» постоянно тестирует рыночные перспективы новых технологий, программных продуктов и услуг. Один из таких примеров — PhotoGuard, инициативный проект, реализованный группой разработчиков компании.

PhotoGuard — это набор инструментов (в том числе — мобильное приложение для смартфонов), позволяющий создавать и использовать цифровые фотографии, подлинность, время и место создания которых можно подтвердить с высокой степенью достоверности.

На текущий момент в рамках проекта PhotoGuard:

- разработана технология защиты и подтверждения подлинности фотоснимков, созданных при помощи камеры смартфона;
- на практике подтверждена состоятельность предложенной технологии (фиксация географических координат, адреса, даты, времени съемки, применение методов стеганографии и др.);
- разработан минимально жизнеспособный продукт (MVP), в состав которого входят мобильное приложение для Android и iOS (доступны для скачивания в Google Play и AppStore), а также онлайн-сервис для просмотра информации о фотографиях (<https://photoguard.taxcom.ru/>);
- инициаторами проекта выдвинут ряд гипотез и предложений, направленных на продвижение и коммерциализацию проекта в ряде рыночных сегментов (автострахование, визуальная фиксация жизненного цикла технических объектов, каршеринг, службы доставки, подтверждение факта передачи техники заказчику и др.).

Предлагаем вам присоединиться к увлекательному процессу проектирования моделей коммерциализации проекта PhotoGuard!

ЗАДАНИЕ

Скачайте мобильное приложение PhotoGuard в Google Play или AppStore. Это бесплатно. Изучите возможности приложения. Предложите наиболее эффективную, на ваш взгляд, модель коммерциализации технологии защиты и подтверждения подлинности цифровых фотоснимков PhotoGuard, принимая во внимание, что:

- допускается выбор любого рыночного сегмента (B2C, B2B, B2G) или их комбинации;
- могут рассматриваться произвольные сценарии пользовательского поведения и варианты продвижения PhotoGuard (самостоятельный продукт, встраиваемая/лицензируемая технология и т.п.);
- нынешняя реализация PhotoGuard — стартовая точка отсчета. Если вы полагаете, что для достижения максимального рыночного эффекта необходима доработка отдельных элементов продукта или технологии в целом, не забудьте отметить это в составе предлагаемого решения;
- предлагаемый вами проект должен отвечать на простой вопрос: «Как построить устойчивый, динамично развивающийся бизнес на основе технологии PhotoGuard?»;
- предложив смелое, перспективное и реалистичное решение поставленной задачи, ваша команда получит шанс не только «прокачать» предложенный проект в рамках Корпоративного акселератора Taxcom Startup College, но и принять непосредственное участие в его практической реализации на взаимовыгодных условиях.

ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Сформулируйте предложения по коммерциализации технологии защиты и подтверждения подлинности цифровых фотоснимков Photo Guard в презентации произвольного формата (не более 10-12 слайдов).

В рамках презентации рекомендуем попробовать ответить на следующие вопросы:

- В чем состоит суть предлагаемого бизнес-проекта?
- Каков целевой рынок проекта и каковы его основные параметры?
- Какую проблему, существующую на целевом рынке, может решить проект?
- Кто ключевой потребитель и почему его может заинтересовать предлагаемое решение проблемы?
- Как именно предлагается решить выявленную рыночную проблему?
- Какой видится реализация коммерческой составляющей проекта?
- Какие ресурсы (финансовые, кадровые, технологические и др.) планируется привлечь для реализации проекта?
- Каким образом ваша команда при поддержке компании «Такском» может реализовать проект?
- Каковы наиболее сильные стороны (компетенции, опыт и т.п.) вашей команды?
- Контактные данные команды и ее лидера (телефон, электронная почта, веб-сайт, Skype и др.).

Не позднее 7 сентября 2018 г. отправьте презентацию проекта в адрес Корпоративного акселератора Taxcom Startup College по адресу invest@taxcom.ru, указав в теме письма: «Коммерциализация технологии PhotoGuard».

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

P.S. Команда Корпоративного акселератора со своей стороны попробовала выполнить предложенное задание в рамках собственного юмористического хакатона. [Посмотрите](#), что у нас получилось, и — предложите собственное решение! Серьезное решение.